

Fiche mission

MECENAT DE COMPETENCES - « CHARGE DE DEVELOPPEMENT MONTPELLIER »

Candidature à renvoyer svp par e-mail : camille.subra@institut-telemaque.org

PRESENTATION DE LA STRUCTURE

Objets et valeurs de l'Institut Télémaque :

Selon le rapport réalisé par l'OCDE avec une vingtaine d'équipes de chercheurs du CNECSCO* : la France est le pays le plus inégalitaire en Europe dans son éducation, particulièrement dans le secondaire . Notre ascenseur social est en panne. L'impact de l'origine sociale sur les performances scolaires des élèves de 15 ans a augmenté de 33% depuis 2002.

D'inégalités sociales et territoriales s'ensuivent de fait des inégalités de traitement, de résultats et d'orientation. La problématique de l'égalité des chances concerne une population importante avec 1,2 million de boursiers dans le secondaire et plus de 1 000 établissements d'éducation prioritaire, dont 364 en REP+.

L'Institut Télémaque de par sa mission répond à cette **problématique sociale** en France en créant les conditions d'une plus grande équité sociale dans l'accès aux formations les plus sélectives. L'institut Télémaque accompagne, **du collège jusqu'au baccalauréat, des jeunes brillants et motivés issus de milieux modestes.**

L'association les encourage à être acteurs de leur avenir grâce à la mise en place d'un double tutorat « école-entreprise » autour du jeune et à travers quatre leviers :

- L'ouverture socioculturelle
- La découverte du monde professionnel
- La confiance en soi
- La performance scolaire et les réussites.

Depuis sa création, l'Institut Télémaque a accompagné **1500 jeunes** (filleuls), avec l'appui de **+ de 70 000** heures de la part de salariés engagés et de référents pédagogiques en tant que tuteurs et à travers un travail individualisé nourri d'une dynamique collective, dans 170 établissements scolaires partenaires dans 6 régions : Paris, Créteil, Versailles, Lyon, Grenoble, Lille, Dunkerque, Marseille, Toulouse, Montpellier Nimes Ales, et en 2020 Bordeaux, Clermont Ferrand et Maubeuge et plus de 100 entreprises partenaires de différentes tailles, 8 collectivités partenaires.

Vision de l'Institut Télémaque :

Sur la base de son expérience, de ces très bons résultats et compte tenu du besoin de répondre plus massivement à la problématique du déterminisme social et de l'égalité des chances en France, l'Institut Télémaque vise à transformer dans les prochaines années en un véritable mouvement pour l'égalité des chances : en 2020, ce seront 1000 jeunes bénéficiaires du programme.

L'Institut Télémaque va ainsi :

- Renforcer son **impact social** sur les territoires existants
- Développer de **nouveaux territoires** géographiques
- Renforcer les **relations avec ses partenaires**
- **Identifier des leviers de développements externes** (nouvelles entreprises, subventions, pouvoirs publics, etc).

Fiche mission

MECENAT DE COMPETENCES - « CHARGE DE DEVELOPPEMENT MONTPELLIER »

Candidature à renvoyer svp par e-mail : camille.subra@institut-telemaque.org

Afin de répondre à ses objectifs, l'appui et les conseils d'un commercial sont indispensables.

DESCRIPTION PROJET

Description détaillée de ce projet (périmètre, étapes, interlocuteurs à rencontrer...) :

Il s'agit de venir en appui au Responsable Occitanie sur les missions suivantes :

Développement et prospection :

- Formalisation de la démarche de prospection de nouvelles entreprises (fréquences, moyens à mettre en œuvre, priorisation des cibles, cartographie des acteurs...)
- Présence aux rdv de prospection obtenus (dans une optique de transformation)
- Mise en place d'un comité de pilotage local
- Mise en œuvre de la méthodologie de reporting
- Identification des relais de croissances externes et formalisation de l'approche (subventions, pouvoirs publics, levées de fonds possibles, etc)
- Développer le réseau de prescripteurs (relais d'influence, lien avec les ambassadeurs Télémaque, etc)

Relations partenaires et animations tuteurs :

- Identifier des leviers de recrutement de nouveaux tuteurs au sein des entreprises partenaires de l'association (travail avec les fournisseurs, cartographie des influenceurs et décideurs, mise en lien, organisation de réunion avec les RH, présentations (plénière, self entreprise, ...), formalisation des messages de communication)
- Suivi des relations avec les entreprises partenaires (réunions de suivi, reporting quanti quali, réunions focus group)
- Tenu de stands pour sensibiliser de nouveaux tuteurs
- Mise en place et suivi d'indicateurs.
- Mise en avant des partenariats sur les réseaux sociaux.

Immersion proposée :

- Participation aux évènements régionaux et nationaux
- Participation aux points d'équipes et séminaires d'équipe
- Participation à deux visites et une TREP (rencontre Tuteur, Référent Elève Parent) avec des jeunes pour comprendre le dispositif

Période souhaitable de réalisation :

- Mi-temps ou temps complet
- A partir de janvier 2020 de 6 mois à 2 ans

Expertises souhaitées :

- Compétences commerciales,
- Connaissances du tissu industriel local d'Occitanie
- Gestion de projet
- Aisance relationnelle
- Motivation pour notre projet pour l'égalité des chances !