

Chef de projet communication

Candidature à adresser à pascal.jacqueson@institut-telemaque.org

D'après le **dernier rapport du ministère de l'éducation nationale** « Donner à chaque école et collège les moyens de faire réussir tous les élèves » **de Décembre 2014, notre pays ne donne pas les mêmes chances de réussite à tous ses élèves.** Les inégalités sociales se transforment et s'aggravent en inégalités scolaires : **depuis 2002, le poids de l'origine sociale sur les performances des élèves de 15 ans a augmenté de 33 %.** La France est le pays européen le plus affecté par le déterminisme social, qui ne se traduit pas seulement par une perte de chance pour certains élèves mais par une dégradation du niveau de tous les élèves, y compris les meilleurs. **L'Institut Télémaque de par sa mission répond à cette problématique sociale en France** en créant les conditions d'une plus grande équité sociale dans l'accès aux formations les plus sélectives. L'institut Télémaque **accompagne, du collège jusqu'au baccalauréat, des jeunes brillants et motivés issus de milieux défavorisés.**

Depuis sa création, l'Institut Télémaque a accompagné **+1300 jeunes (filleuls), avec l'appui de + de 90 000 heures de la part de salariés engagés et de référents pédagogiques** en tant que tuteurs et à travers un travail individualisé nourri d'une dynamique collective, dans 162 établissements scolaires partenaires dans 5 régions : Ile -de -France, Auvergne Rhône-Alpes (Lyon et Grenoble), Hauts-de-France (Lille, Roubaix, Tourcoing et Dunkerque) , Occitanie (Toulouse, Montpellier, Nîmes et Ales) et depuis la rentrée 2018, Provence-Alpes-Côte d'Azur (Marseille). L'Institut Télémaque est soutenu par plus de 100 entreprises partenaires de différentes tailles et par des collectivités territoriales. L'action repose, ainsi, sur l'intervention auprès de chaque jeune de :

- **1 référent pédagogique**, choisi au sein de l'équipe pédagogique des établissements partenaires, qui suit l'élève sur le plan scolaire, connaît son environnement et gère les relations avec sa famille ;
- **1 tuteur d'entreprise**, choisi sur la base du volontariat, qui joue le rôle de « passeur social », guide l'élève, lui ouvre de nouveaux horizons, l'aide à définir et mener ses projets personnels et professionnels
- **1 aide financière d'un montant initial de 350 € par jeune collégien et de 700€ par jeune lycéen ou apprenti.**
- **Des actions collectives animées par l'Institut Télémaque pour initier une véritable dynamique de groupe et de communautés de réussite** : des sorties de visites d'entreprises pour favoriser l'insertion professionnelle ; des sorties culturelles (visite de musées, théâtre...) ; des visites d'associations ou sensibilisation à la citoyenneté ; un parcours « je développe mon potentiel » sur la confiance en soi.

Vision de l'Institut Télémaque : Sur la base de son expérience, de ses très bons résultats et compte tenu du besoin de répondre plus massivement à la problématique du déterminisme social et de l'égalité des chances en France, **l'Institut Télémaque vise à se transformer dans les prochaines années pour faciliter la création d'un véritable mouvement pour l'égalité des chances** :

- En 2018/2019 pour aller dans le sens de cette transformation, l'objectif visé est d'accompagner + de 30 % de jeunes et de développer de nouveaux territoires dans nos régions d'implantation.
 - En 2020, ce seront 1500 jeunes bénéficiaires du programme, la croissance est importante
- Pour élargir notre impact et répondre massivement à un besoin de société nous avons lancé en octobre dernier une plateforme digitale www.monavenirgrand.com** avec plus de 150 contenus réalisés par Télémaque ou d'autres acteurs sur 3 thèmes : « développe ton potentiel, trouve ta voie et ouvre-toi au monde ». Nos outils ont généré plus de 1 million de vues des contenus.

1. Lieu et dates de la mission

Localisation : Station F – 5 parvis Alan Turing – Paris

Début : Immédiat

2. Contexte de la mission

Pour élargir notre impact et répondre massivement à un besoin de société nous avons lancé en octobre dernier une plateforme digitale www.monavenirenggrand.com avec plus de 150 contenus réalisés par Télémaque ou d'autres acteurs sur 3 thèmes :

« développe ton potentiel, trouve ta voie et ouvre-toi au monde ». Nos outils ont généré plus de 1 million de vues des contenus.

Pour pérenniser sa croissance à long terme, l'association renforce sa stratégie de communication, sa stratégie de marque et sa stratégie digitale.

3. Détails de la mission (tâches et objectifs, documents à disposition, etc)

Rattaché au responsable de la communication, le titulaire contribue à :

- Mise en place d'un plan d'action en lien avec la stratégie de marque et en lien avec nos différentes parties prenantes (jeunes, parents, tuteurs, professeurs bénévoles, entreprises partenaires, établissements scolaires, associations partenaires, fournisseurs...)
- Participation à l'organisation des événements nationaux (Evènement des bacheliers...)
- Déploiement du projet digital www.monavenirenggrand.com (définition du plan de conduite du changement, conception et mise en place du plan des nouveaux contenus, mise en place de nouvelles fonctionnalités et suivi du prestataire digital...)
- Gestion et suivi des relations presse & amélioration du plaidoyer de l'association (prise de parole, blog ...) et notamment de la direction générale, y compris en veille, préparation de points de vue, rédaction de notes, articles etc
- Support de la direction générale en gestion des partenaires institutionnels, associatifs et culturels
- Développement des réseaux sociaux
- Suivi budgétaire et sélection / suivi des prestataires communication
- Suivi des indicateurs de communication

La variété et le caractère concret des composants de la mission sont de nature à motiver les candidats les plus expérimentés

4. Durée estimée de la mission et calendrier

Durée : 6 mois renouvelable. De mi-temps à temps plein

5. Composition de l'équipe

En appui au responsable communication - autres interfaces : l'équipe de l'Institut Télémaque, partenaires entreprises, jeunes, tuteurs, établissements scolaires...

6. Profil recherché (compétences et disponibilités requises)

- Plusieurs années d'expérience professionnelle
- Expérience en communication
- Autonomie, dynamisme
- Sens du relationnel
- Motivation pour un projet œuvrant pour l'égalité des chances.

7. Contacts (personnes en charge de l'organisation de la mission et de la coordination des activités du/de la chargé(e) de mission durant la période)

Pascal Jacqueson, Responsable de la communication de l'association

pascal.jacqueson@institut-telemaque.org