

Fiche mission

COMMERCIAL SOLIDAIRE GRENOBLE

A renvoyer svp par e-mail : timothee.petitprez@institut-telemaque.org

Intitulé du poste : Commercial Solidaire Grenoble

Description de la mission

Description détaillée de ce projet (*périmètre, étapes, interlocuteurs à rencontrer...*):

Relations partenaires et animations tuteurs :

- Identifier des leviers de recrutement de nouveaux tuteurs au sein des entreprises partenaires de l'association (travail avec les fournisseurs, cartographie des influenceurs et décideurs, mise en lien, organisation de réunion avec les RH, présentations (plénière, self entreprise, ...), formalisation des messages de communication)
- Suivi des relations avec les entreprises partenaires (réunions de suivi, reporting quanti quali, réunions focus group)
- Tenu de stands pour sensibiliser de nouveaux tuteurs
- Mise en place et suivi d'indicateurs.
- Mise en avant des partenariats sur les réseaux sociaux.

Développement et prospection :

- Formalisation de la démarche de prospection de nouvelles entreprises (fréquences, moyens à mettre en oeuvre, priorisation des cibles, cartographie des acteurs...)
- Présence aux rdv de prospection obtenus (dans une optique de transformation)
- Mise en oeuvre de la méthodologie de reporting
- Identification des relais de croissances externes et formalisation de l'approche (subventions, pouvoirs publics, levées de fonds possibles, etc)
- Développer le réseau de prescripteurs (relais d'influence, lien avec les ambassadeurs Télémaque, etc)

Responsabilités / attendus / livrables

Ce poste est un poste de développement commercial en support au responsable de la région ARA.

Moyens mis à disposition

Ordinateurs, téléphone portables

Interactions

- en appui au responsable de la région ARA

Fiche mission

COMMERCIAL SOLIDAIRE GRENOBLE

A renvoyer svp par e-mail : timothee.petitprez@institut-telemaque.org

- autres interfaces : l'équipe de l'Institut Télémaque, partenaires entreprises, jeunes, tuteurs, établissements scolaires...

Profil recherché / compétences attendues :

- Compétences commerciales, connaissance du tissu industriel local
- Bon carnet d'adresses en Isère
- Aisance relationnelle
- Motivation pour notre projet pour l'égalité des chances !

Localisation de la mission

Grenoble

Début et durée de la Mission

1er semestre 2019 / 1 an

Démarrage janvier 2019

Renouvelable

2 à 3 jours par semaine, idéalement fixes.

Formation à la prise de fonction

Immersion proposée :

- Participation aux rencontres filleuls, tuteurs, collègues, lycées, partenaires, rectorat, prospects...
- Participation aux points hebdo équipe
- Participation aux événements régionaux et nationaux
- Participation aux points d'équipes et séminaires d'équipe

Fiche mission

COMMERCIAL SOLIDAIRE GRENOBLE

A renvoyer svp par e-mail : timothee.petitprez@institut-telemaque.org

Annexes :

Objets et valeurs de l'Institut Télémaque :

D'après le dernier rapport du ministère de l'éducation nationale « Donner à chaque école et collège les moyens de faire réussir tous les élèves » de Décembre 2014, notre pays ne donne pas les mêmes chances de réussite à tous ses élèves. Les inégalités sociales se transforment et s'aggravent en inégalités scolaires : depuis 2002, le poids de l'origine sociale sur les performances des élèves de 15 ans a augmenté de 33 %. La France est le pays européen le plus affecté par le déterminisme social, qui ne se traduit pas seulement par une perte de chance pour certains élèves mais par une dégradation du niveau de tous les élèves, y compris les meilleurs.

L'Institut Télémaque de par sa mission répond à cette problématique sociale en France en créant les conditions d'une plus grande équité sociale dans l'accès aux formations les plus sélectives. L'Institut Télémaque accompagne, du collège jusqu'au baccalauréat, des jeunes brillants et motivés issus de milieux défavorisés.

Depuis sa création, l'Institut Télémaque a accompagné +1000 jeunes (filleuls), avec l'appui de + de 90 000 heures de la part de salariés engagés et de référents pédagogiques en tant que tuteurs et à travers un travail individualisé nourri d'une dynamique collective, dans 130 établissements scolaires partenaires dans 6 académies : Paris, Créteil, Versailles, Lyon, Grenoble, Lille, Toulouse, et bientôt Marseille, Dunkerque, et Saint Etienne, et près de 100 entreprises partenaires de différentes tailles.

L'action repose, ainsi, sur l'intervention auprès de chaque jeune de :

- Le référent pédagogique, choisi au sein de l'équipe pédagogique des établissements partenaires, qui suit l'élève sur le plan scolaire, connaît son environnement et gère les relations avec sa famille ;
- Le tuteur d'entreprise, choisi sur la base du volontariat, qui joue le rôle de « passeur social », guide l'élève, lui ouvre de nouveaux horizons, l'aide à définir et mener ses projets personnels et professionnels
- L'aide financière d'un montant initial de 350 € par jeune collégien et de 700€ par jeune lycéen
- Des actions collectives animées par l'Institut Télémaque pour initier une véritable dynamique de groupe et de communauté : des sorties de visites d'entreprises pour favoriser l'insertion professionnelle, des sorties culturelles (visite de musées, visite de villes, sites historiques, spectacles, activités sportives...); des visites d'associations ou sensibilisation à la planète / citoyenneté ; un parcours « développe ton potentiel » sur la confiance en soi.

Vision de l'Institut Télémaque :

Sur la base de son expérience, de ces très bons résultats et compte tenu du besoin de répondre plus massivement à la problématique du déterminisme social et de l'égalité des chances en France, l'Institut Télémaque vise à se transformer dans les prochaines années pour faciliter la création d'un véritable mouvement pour l'égalité des chances :

- En 2018/2019 pour aller dans le sens de cette transformation, l'objectif visé est d'accompagner + de 30 % de jeunes.
- En 2020, ce seront 1500 jeunes bénéficiaires du programme, la croissance est importante.

Pour élargir notre impact et répondre massivement à un besoin de société nous avons lancé en octobre dernier une plateforme digitale www.monavenirenggrand.com avec plus de 150 contenus réalisés par Télémaque ou d'autres acteurs sur 3 thèmes :

« développe ton potentiel, trouve ta voie et ouvre-toi au monde ». Nos outils ont généré plus de 1 million de vues des contenus.