

Fiche mission

CHEF DE PROJET COMMUNICATION

A renvoyer svp par e-mail : pascal.jacqueson@institut-telemaque.org

Intitulé du poste : Chef de projet Communication

Description de la mission

Description détaillée de ce projet (*périmètre, étapes, interlocuteurs à rencontrer...*):

Définition de la stratégie de communication, la stratégie de marque et de la stratégie digitale

- Mettre en place un plan d'action en lien avec cette stratégie et en lien avec nos différentes parties prenantes (jeunes, parents, tuteurs, professeurs bénévoles, entreprises partenaires, établissements scolaires, associations partenaires, fournisseurs...)
- Organisation des évènements nationaux (Evènement des bacheliers...)
- Déploiement du projet digital www.monavenirenggrand.com (définition du plan de conduite du changement, conception et mise en place du plan des nouveaux contenus, mise en place de nouvelles fonctionnalités et suivi du prestataire digital...)
- Gestion et suivi des relations presse & amélioration du plaidoyer de l'association (prise de parole, blog ...) et notamment de la DG, y compris en veille, préparation de points de vue, rédaction de notes, articles etc
- Support de la DG en gestion des partenaires institutionnels, associatifs et culturels
- Développement des réseaux sociaux
- Suivi budgétaire et sélection / suivi des prestataires communication
- Suivi des indicateurs de communication
- Pilotage de la gestion des alumnis
- Management

Responsabilités / attendus / livrables

Le bénévole sera une ressource clef pour améliorer la stratégie de communication, la stratégie de marque et de la stratégie digitale de l'association.

Moyens mis à disposition

Ordinateurs, téléphone portables

Interactions

- en appui au responsable communication
- autres interfaces : l'équipe de l'Institut Télémaque, partenaires entreprises, jeunes, tuteurs, établissements scolaires...

Profil recherché / compétences attendues :

- Plusieurs années d'expériences professionnelles

Fiche mission

CHEF DE PROJET COMMUNICATION

A renvoyer svp par e-mail : pascal.jacqueson@institut-telemaque.org

- Expertise idéalement en communication
- Aisance relationnelle, autonomie, dynamisme
- Motivation pour notre projet d'égalité des chances !

Localisation de la mission

Station F – 5 parvis Alan Turing – Paris

Début et durée de la Mission

1er semestre 2019

Démarrage Janvier 2019

Renouvelable

Un temps partiel est possible.

Formation à la prise de fonction

Immersion proposée : Participation aux rencontres filleuls, tuteurs, collèges, lycées, partenaires, rectorat, prospects...

Fiche mission

CHEF DE PROJET COMMUNICATION

A renvoyer svp par e-mail : pascal.jacqueson@institut-telemaque.org

Annexes :

Objets et valeurs de l'Institut Télémaque :

D'après le dernier rapport du ministère de l'éducation nationale « Donner à chaque école et collège les moyens de faire réussir tous les élèves » de Décembre 2014, notre pays ne donne pas les mêmes chances de réussite à tous ses élèves. Les inégalités sociales se transforment et s'aggravent en inégalités scolaires : depuis 2002, le poids de l'origine sociale sur les performances des élèves de 15 ans a augmenté de 33 %. La France est le pays européen le plus affecté par le déterminisme social, qui ne se traduit pas seulement par une perte de chance pour certains élèves mais par une dégradation du niveau de tous les élèves, y compris les meilleurs

L'Institut Télémaque de par sa mission répond à cette problématique sociale en France en créant les conditions d'une plus grande équité sociale dans l'accès aux formations les plus sélectives. L'Institut Télémaque accompagne, du collège jusqu'au baccalauréat, des jeunes brillants et motivés issus de milieux défavorisés.

Depuis sa création, l'Institut Télémaque a accompagné +1000 jeunes (filleuls), avec l'appui de + de 90 000 heures de la part de salariés engagés et de référents pédagogiques en tant que tuteurs et à travers un travail individualisé nourri d'une dynamique collective, dans 130 établissements scolaires partenaires dans 6 académies : Paris, Créteil, Versailles, Lyon, Grenoble, Lille, Toulouse, et bientôt Marseille, Dunkerque, et Saint Etienne, et près de 100 entreprises partenaires de différentes tailles.

L'action repose, ainsi, sur l'intervention auprès de chaque jeune de :

- L référent pédagogique, choisi au sein de l'équipe pédagogique des établissements partenaires, qui suit l'élève sur le plan scolaire, connaît son environnement et gère les relations avec sa famille ;
- L tuteur d'entreprise, choisi sur la base du volontariat, qui joue le rôle de « passeur social », guide l'élève, lui ouvre de nouveaux horizons, l'aide à définir et mener ses projets personnels et professionnels
- L aide financière d'un montant initial de 350 € par jeune collégien et de 700€ par jeune lycéen
- Des actions collectives animées par l'Institut Télémaque pour initier une véritable dynamique de groupe et de communauté : des sorties de visites d'entreprises pour favoriser l'insertion professionnelle ; des sorties culturelles (visite de musées, visite de villes, sites historiques, spectacles, activités sportives...); des visites d'associations ou sensibilisation à la planète / citoyenneté ; un parcours « développe ton potentiel » sur la confiance en soi.

Vision de l'Institut Télémaque :

Sur la base de son expérience, de ces très bons résultats et compte tenu du besoin de répondre plus massivement à la problématique du déterminisme social et de l'égalité des chances en France, l'Institut Télémaque vise à se transformer dans les prochaines années pour faciliter la création d'un véritable mouvement pour l'égalité des chances :

- En 2018/2019 pour aller dans le sens de cette transformation, l'objectif visé est d'accompagner + de 30 % de jeunes.
- En 2020, ce seront 1500 jeunes bénéficiaires du programme, la croissance est importante

Pour élargir notre impact et répondre massivement à un besoin de société nous avons lancé en octobre dernier une plateforme digitale www.monavenirenggrand.com avec plus de 150 contenus réalisés par Télémaque ou d'autres acteurs sur 3 thèmes :

« développe ton potentiel, trouve ta voie et ouvre-toi au monde ». Nos outils ont généré plus de 1 million de vues des contenus.